



BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

Księga znaku



Spis treści

- 03** Wersja podstawowa
- 04** Wersje uzupełniające
- 05** Budowa i proporcje
- 06** Konstrukcja logotypu
- 07** Pole podstawowe i obszar ochronny
- 08** Kolorystyka
- 09** Warianty achromatyczne
- 10** Warianty monochromatyczne
- 11** Tło marki
- 12** Skalowanie i wielkość minimalna znaku
- 13** Formy niedozwolone
- 14** Typografia



Wersja podstawowa

Źródłem formy znaku BIOFEED jest nawiązanie do profilu działalności i zasad obowiązujących w firmie.

Kolor zielony nawiązuje do związków z naturą. Firma w swojej działalności stosuje naturalne produkty, pozbawione genetycznych modyfikacji.

Kolor czerwony jest elementem ożywiającym znak BIOFEED, nawiązującym do nowoczesności i dynamiki. Nieustanny rozwój i innowacyjność symbolizuje również pochylenie czcionki w znaku.

Dopisek „Jesteśmy dla Ciebie” wprost odnosi się do sposobu działania firmy – opartego o indywidualne podejście do klienta i fachowe doradztwo.

Kolorystyka i hasło zawarte w znaku są spójne z przekazem marketingowym firmy podkreślającym wartości naturalne produktu, połączone z nowoczesnymi technologiami i dbałością o odbiorcę.

Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania.

Logotyp bez hasła (tagline)

BIOFEED

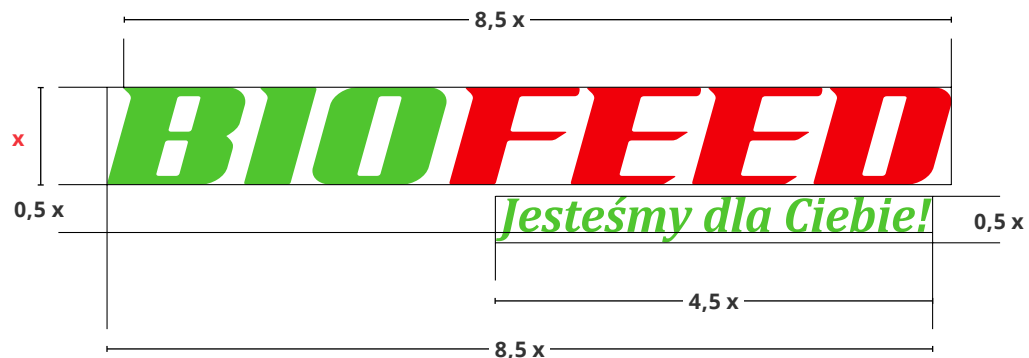
Wersja obcojęzyczna

BIOFEED
We work for your profit !

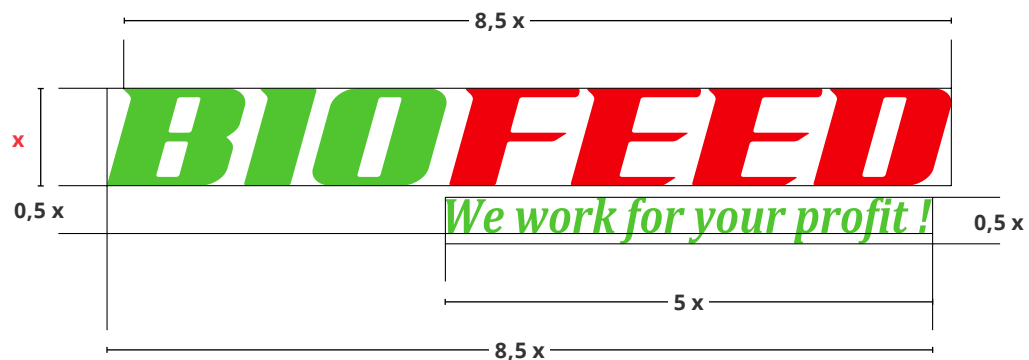
Wersje uzupełniające

Znak funkcjonuje również w wersjach uzupełniających: sam logotyp bez hasła (tagline) oraz z tagline w języku angielskim.

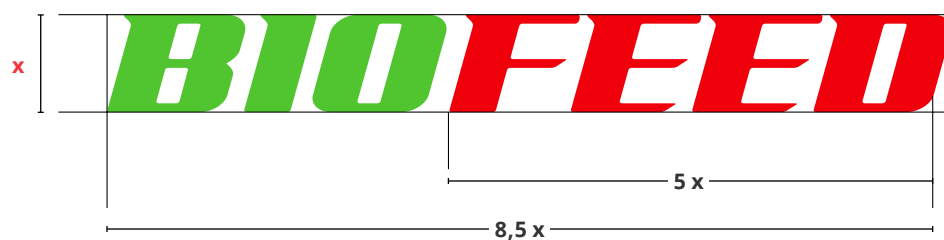
Wersja podstawowa



Wersja obcojęzyczna



Logotyp bez hasła (tagline)

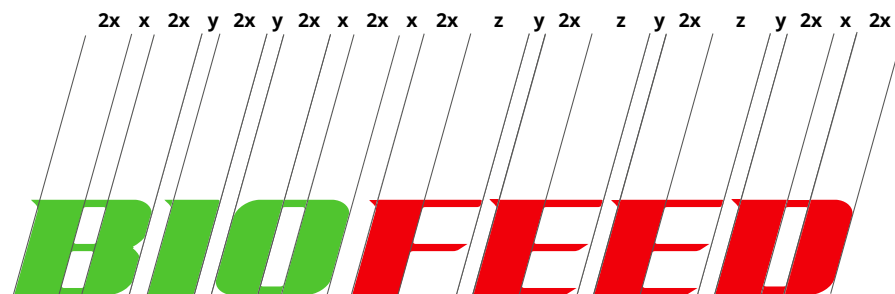
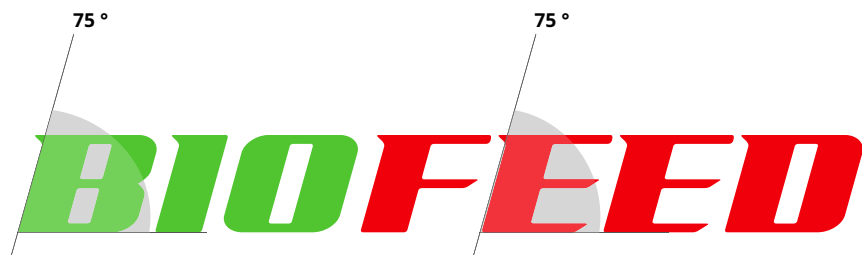


Budowa i proporcje

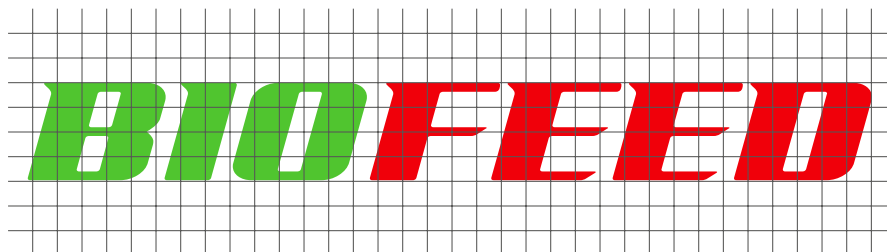
Na karcie przedstawiono sposób konstrukcji znaków marki BIOFEED, w wersji podstawowej oraz uzupełniających.

Sposób konstrukcji znaków bazuje na zależnościach wielkościowych wynikających z wysokości logotypu.

x = wysokość logotypu



Siatka modułowa



Konstrukcja logotypu

Znak marki BIOFEED zaprojektowany jest z zachowaniem odpowiednich proporcji, wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów.

Niedozwolone jest jakiekolwiek modyfikowanie przedstawionych proporcji.

Wersja podstawowa



Wersja obcojęzyczna



Logotyp bez hasła (tagline)



Pole podstawowe i obszar ochronny

Podstawowe zasady posługiwania się znakiem marki BIOFEED określa reguła pola podstawowego oraz obszaru ochronnego.

Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. W tym przypadku oba pola są sobie równe.

x = wysokość logotypu



Zielony

CMYK 60 / 0 / 100 / 0
RGB 80 / 197 / 47
Pantone 361 C / 368 U
RAL 6018
HKS 65
Oracal 064 yellow green

Czerwony

CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 240 / 0 / 10
Pantone 179 C / U
RAL 3020
HKS 14
Oracal 032 light red

Kolorystyka

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

W skład podstawowej kolorystyki znaku wchodzi kolor zielony oraz czerwony. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w systemie Pantone, niezależnie od techniki reprodukcji.

Współrzędne podane obok zawierają odwzorowanie kolorów dla kilku przykładowych technik wykonania. W przypadku innych technik wykonania należy dobierać kolory (lub mieszać składniki) tak, aby były maksymalnie zbliżone do podstawowych kolorów firmowych. W tym celu należy każdorazowo wykonywać próby kolorystyczne.

UWAGA

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

Wersja achromatyczna pozytywowa

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

Wersja achromatyczna negatywowa



Warianty achromatyczne

Karta przedstawia warianty achromatyczne znaku marki BIOFEED. Wykorzystuje się je, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych.

Przykładem zastosowania wariantu achromatycznego znaku jest wydruk z drukarek czarno-białych, faks, tłoczenie, grawerunek itp.

Wersja monochromatyczna – zielona

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

Wersja monochromatyczna – czerwona

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

Warianty monochromatyczne

Karta przedstawia warianty monochromatyczne znaku marki BIOFEED. Wykorzystuje się je, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych bądź estetycznych.

Przykładem zastosowania rozwiązań monochromatycznych są wydruki o ograniczonej ilości kolorów, np. w jednym kolorze z palety Pantone.

Znak marki w podstawowej wersji kolorystycznej



Znak marki w achromatycznej wersji kolorystycznej



Tło marki

Przy doborze tła dla znaku marki BIOFEED należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności znaku.

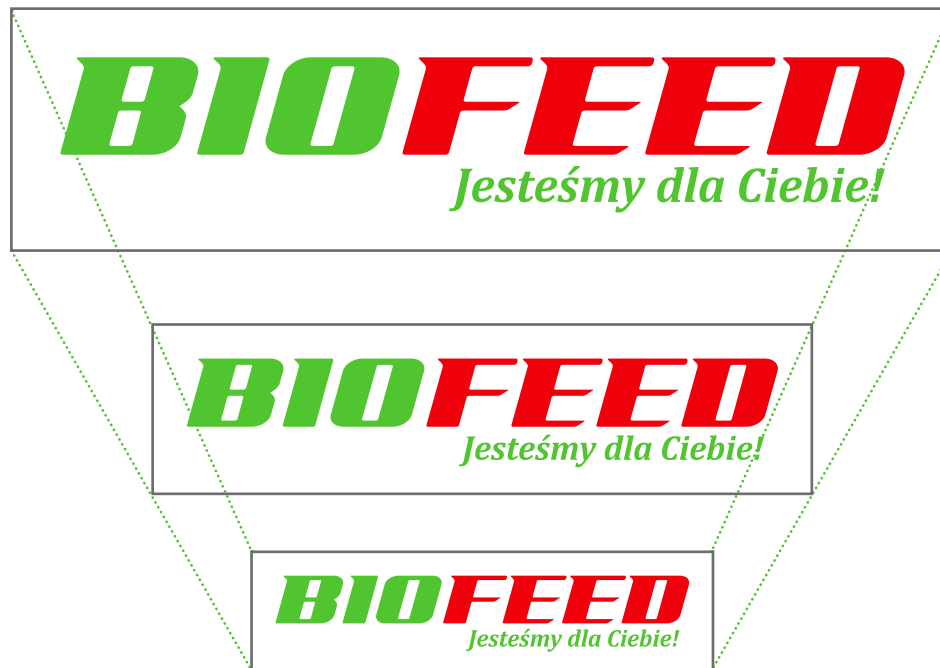
Znak w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem.

W wersji kolorystycznej podstawowej, znak należy umieścić na białym prostokącie, którego minimalna wielkość to pole ochronne znaku.

Do umieszczania znaku marki na materiałach ilustracyjnych lub zdjęciowych najlepiej nadają się warianty achromatyczne znaku.

Obok przedstawiono kilka przykładów umieszczania znaku marki na różnych podkładach.

Przykład prawidłowego skalowania znaku



Przykłady minimalnej wielkości znaku

BIOFEED □ $h > 2,5 \text{ mm}$

$h > 4 \text{ mm}$ □ **BIOFEED**
Jesteśmy dla Ciebie!

Skalowanie i wielkość minimalna znaku

Znak marki BIOFEED należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów.

Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne, co umożliwi zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

Wielkość minimalną znaku marki BIOFEED określa wysokość logotypu. Wartość ta nie może być mniejsza niż 2,5 mm w jego wysokości ($h > 2,5 \text{ mm}$).

Zasada minimalnej wielkości dotyczy wszystkich wersji znaku marki BIOFEED.

Użycie znaku marki w mniejszym rozmiarze niż wartość dopuszczalna jest możliwe tylko i wyłącznie, gdy technika reprodukcji nie spowoduje jego deformacji i utraty czytelności.

Przykłady nieprawidłowych zastosowań znaku

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

BI  **FEED**
Jesteśmy dla Ciebie!

BIOFEED
Jesteśmy dla Ciebie!

Formy niedozwolone

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności plastycznej znaku marki BIOFEED niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.

Obok przedstawiono kilka nieprawidłowych zastosowań znaku:

- zniekształcanie przez obracanie, rozciąganie, pochylanie itp.,
- zmiana proporcji,
- zmiana typografii,
- zmiana kolorystyki,
- umieszczanie zbyt blisko krawędzi płaszczyzny nośnika,
- ingerowanie obcą formą graficzną,
- umieszczanie w polu mniejszym niż dopuszczalne.

Jesteśmy dla Ciebie!
We work for your profit !

Cambria Bold Italic

1234567890

aqbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźż

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ

Typografia

Do zapisu hasła (tagline) została wykorzystana
czcionka Cambria Bold Italic